



SAN CARLOS DE BARILOCHE

Variaciones mensuales del índice de precios al consumidor

ENERO/2011

I. Datos generales

1. Habiendo cerrado San Carlos de Bariloche el año 2010 con **25,66% de inflación acumulada**, 2011 comenzó con fuerte aceleración en los valores al público.

2. Es así que el índice local de precios minoristas subió **2,8% sólo en el mes de enero**.

3. A su vez, si lo comparamos con el guarismo determinado para el mismo mes del año pasado (es decir, **enero/2010**), en estos 12 meses **la suba interanual de precios ascendió a 25,82%**, lo que nos estaría brindando un primer indicio del comportamiento inflacionario que cabe esperar para el 2011.

4. En ese sentido, **si estimamos que los precios al consumidor seguirán creciendo al mismo ritmo que en el segundo semestre de 2010, este año va a finalizar con una inflación acumulada de 25,62%**.

5. Pero **si suponemos, en cambio, que en los próximos meses se repetirá el nivel inflacionario de enero/2011, tendremos que esperar una inflación anual que oscilará entre 29,10% y 30,01%**.

6. En principio, corresponde trabajar en base a la más conservadora de las hipótesis mencionadas (**25,62% de inflación anual**), tomando en cuenta que enero siempre se distingue por ser un mes con aumentos especiales, lo cual se explica por:

6.1. factores estacionales (auge de la temporada de turismo estival);

6.2. ajustes en contratos y convenios privados, una vez conocidos los datos que la economía real del país arrojó en 2010;

6.3. los arrastres que la inercia inflacionaria produce tras cada fin de año.

7. Por otro lado, considerando que para este año se espera una tasa de crecimiento económico ligeramente inferior a la de 2010 y –según mensajes oficiales- un dólar estabilizado a poco más de \$ 4, podríamos decir que, **en principio**, existen ya dos razones menos para que los precios minoristas no se “recalienten” tanto.

8. Queda por ver, sin embargo, en qué medida incidirán los siguientes hechos:

8.1. el traslado de los incrementos salariales que finalmente se pacten en paritarias;

8.2. las subas que se registren en el valor internacional de los commodities;

8.3. los ajustes en tarifas de servicios públicos (luz, agua, gas, transporte, etc.).

II. Subas registradas en el mes de ENERO/2011, por capítulo de consumo:

“Alimentos y bebidas”:	4,24% promedio ponderado;
“Esparcimiento y recreaciones”:	3,57% promedio ponderado;
“Transporte y comunicaciones”:	2,86% promedio ponderado;
“Salud”:	2,57% promedio ponderado;
“Vivienda”:	1,64% promedio ponderado;
“Equipamiento del hogar”:	1,53% promedio ponderado;
“Indumentaria y vestimenta”:	0,92% promedio ponderado;
“Bienes y servicios varios”:	0,72% promedio ponderado;
“Educación”:	0,41% promedio ponderado.

III. Tendencias del mes por capítulos de consumo

1º) Una vez más “**Alimentos y bebidas**” fue el capítulo que encabezó las subas:

Efectivamente, este conjunto de bienes tuvo un incremento global que ascendió a **4,24%** (variación que resulta muy relevante si tomamos en cuenta su fuerte gravitación en los presupuestos familiares).

En ese sentido, el rubro “**frutas**” fue el que más “contribuyó” a esta alza global: tuvo un aumento promedio equivalente a **26,42%**, ya que el abastecimiento de limones, naranjas y pomelos cayó fuertemente por razones estacionales.

En los demás renglones de este capítulo, se “destacaron” las siguientes subas:

- a) azúcar (**12,1%** promedio ponderado);
- b) chocolates, dulces, mermeladas y jaleas (**6,44%** promedio ponderado);
- c) agua mineral, gaseosas y bebidas dietéticas (**3,34%** promedio);
- d) aceites vegetales y grasas (**3,02%** promedio ponderado);
- e) cafés, te y yerba mate (**2,57%** promedio ponderado);
- f) leche líquida, quesos duros, mantecas, margarinas y huevos (**1,26%**);
- g) cereales y productos derivados (**0,89%** promedio ponderado).

En cambio, se registraron bajas en:

- h) verduras frescas (**-3,21%** promedio ponderado);
- i) leche en polvo (**-2,44%** promedio ponderado);
- j) queso cuartirolo, ricota y otros productos blandos (**-2,10%** promedio);
- k) pastas frescas (**-1,44%** promedio ponderado);
- l) pollo (**-1,10%** promedio ponderado);
- m) cortes baratos de carne vacuna (**-1%** promedio, en la última semana).

2º) Por razones estacionales siguió “**Esparcimiento y recreaciones**”: **+ 3,57%**.

Al respecto, los rubros que subieron en este capítulo fueron:

a) **turismo** (**+5,1%** promedio ponderado), con los siguientes datos relevantes:

- a.1) **hotelería** (promedio ponderado de las 5 categorías): **+ 9,12%**;
- a.2) **excursiones terrestres y lacustres**: **+ 9,05%**;
- a.3) **transporte vinculado**: **+ 2,7%**.

b) **espectáculos y otras actividades** (**+ 4,12%** promedio), resultante de:

- b.1) subas en **casinos, pubs y comidas fuera del hogar** (**+ 11,15%**);
- b.2) como contraste, nula variación en entradas a funciones de **cine, teatro y eventos musicales**, así como en **alquiler de bicicletas**.

c) **revistas de circulación masiva**: **+ 1,79%** promedio ponderado.

d) **libros**: **+ 1,70%** promedio ponderado;

e) **juguetes**: con un aumento residual de **0,80%**, tras las subas previas a fin de año.

3º) El capítulo que se situó luego fue “**Transporte y comunicaciones**”: **2,86%**.

Esto tiene varias explicaciones:

3.1) Volvió a subir el costo de la **telefonía celular (4,84%)**, y se autorizó un leve ajuste en la tarifa de los teléfonos fijos (**0,12%**).

3.2.) Crecieron también los gastos de **mantenimiento y reparaciones de vehículos (3,94%)**, lo cual es habitual en épocas de movilizaciones masivas hacia centros turísticos. Particularmente aumentaron:

3.2.1) las **primas de seguros (8,54%)**;

3.2.2) los **combustibles y lubricantes (3,64%)**;

3.2.3) los **repuestos (3,55%**, promedio de 14 rubros de gran demanda).

Los **neumáticos**, a su vez, mostraron un alza de **0,94%**, causada por el incremento de los impuestos internos que los gravan.

Las distintas líneas de **automóviles** se mantuvieron virtualmente sin cambios en su valor de mercado (en efecto, sólo subieron **0,62%**, en virtud de acuerdos celebrados entre las terminales automotrices, cámaras de concesionarias y la Secretaría de Comercio Interior de la Nación).

4º) “**Salud**” vio incrementados sus precios en **2,57%** promedio ponderado.

Esto se debió fundamentalmente a que subieron los servicios de **medicina prepaga (5,95%)**, **abonos para tratamientos odontológicos (4,20%)**, los **honorarios por atención médica (3%)** y las **consultas a dentistas (2,95%)**.

Por su parte, los **remedios** se mantuvieron prácticamente sin variaciones (sólo subieron **0,40%** por un ajuste residual derivado del acuerdo que celebraron en noviembre/2010 la Secretaría de Comercio Interior y los mayores laboratorios del país).

Sí tuvieron subas, en cambio, los **materiales y elementos para primeros auxilios** (gasas, vendas, apósitos, cabestrillos, cuellos ortopédicos): **4,98%** promedio ponderado).

5º) “Vivienda” generó **1,64%** (promedio ponderado) de inflación mensual.

Al respecto, esta variación se debió concretamente a alzas en los **materiales de construcción**, como en costos de **mano de obra**: en conjunto subieron **7,35%**.

Sin embargo, la suba mensual de este capítulo se mantuvo “controlada” porque sus demás rubros (**alquileres, expensas, servicios domiciliarios**) no tuvieron cambios de relevancia.

6º) Los precios de “Equipamiento del hogar” crecieron **1,53%** promedio.

Al desglosar el capítulo, surge que los rubros con mayores aumentos fueron:

- 6.1) **mobiliario convencional y de oficina (7,65% promedio ponderado);**
- 6.2) **electrodomésticos (1,91%);**
- 6.3) **ferretería doméstica (1,54%);**
- 6.4) **blanco y mantelería (1,51%);**
- 6.5) **accesorios clásicos para decoración e iluminación (0,92%);**
- 6.6) **artículos y productos de limpieza (0,74%).**

La única baja verificada fue en el rubro “**menaje**” (**-0,73%**), como producto de liquidaciones que suelen practicarse en esta época.

7º) “Indumentaria” subió globalmente **0,92%** promedio ponderado. Al respecto, cabe señalar las siguientes alzas (en promedios ponderados):

- 7.1) **ropa interior para hombre y mujer, en talles y calidad media: +1,58%;**
- 7.2) **calzado para hombre y mujer, en hormas y calidad media: +1,52%;**
- 7.3) **prendas informales para jóvenes: +1,36%;**
- 7.4) **prendas de vestir para hombre y mujer, talles/calidad media: +0,65%;**
- 7.5) **telas y géneros en calidades medias: +0,18%;**
- 7.6) **artículos de marroquinería (carteras, cintos, billeteras): +0,15%.**

8º) “Bienes y servicios varios” tuvo alzas por **0,72%** (promedio ponderado).

En particular fueron corroboradas las siguientes subas:

- 8.1) **artículos descartables para hombres y mujeres: + 1,52%;**
- 8.2) **productos de tocador e higiene personal / cosméticos: + 1,24%.**

9º) Finalmente, “Educación” registró el menor crecimiento mensual (0,41%), como consecuencia directa del receso en todos los niveles de instrucción.

En ese sentido, sólo hubo pequeñas alzas en elementos y útiles que se usan en colegios y universidades, básicamente explicadas por la Fiesta de Reyes.

**IV. COSTO DE VIDA EN SAN CARLOS DE BARILOCHE
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 31 DE ENERO DE 2011**

(según precios promedio en plaza al último día del mes)

Al 31/12/2010 Al 31/01/2011

**A. Canasta básica alimentaria para familia tipo de
2 adultos y 2 niños (LÍNEA DE INDIGENCIA):** **\$ 1.951,60 \$ 2.005,81**

**B. Canasta básica total 1 =
canasta alimentaria + servicios al hogar
(agua/luz/gas/cloacas) + uso de transporte
público:** **\$ 2.262,54 \$ 2.322,72**

**Canasta básica total 2 = canasta básica total 1 +
vestimenta + salud + productos para aseo personal +
artículos de limpieza:** **\$ 2.810,36 \$ 2.891,30**

**Canasta básica total 3 = canasta básica total 2 +
equipamiento del hogar + tasas e impuestos + gastos
comunes de esparcimiento (LÍNEA DE POBREZA):** **\$ 3.591,49 \$ 3.692,68**

**C. Canasta integral de consumos =
canasta básica total 3 + gastos por uso de vehículo
propio + aranceles de educación privada para 2 niños
+ medicina prepaga con cobertura a grupo familiar:** **\$ 5.592,49 \$ 5.755,21**

**D. Canasta integral de consumos a precio económico
(valuada según los menores valores existentes en el
mercado local):** **\$ 4.412,64 \$ 4.489,65**

V. COSTO DE LOS ALIMENTOS BÁSICOS AL 31/12/2010 Y 31/01/2011

Producto relevado	San Carlos de Bariloche		
	Diciembre/2010	Enero/2011	Variación
Pan (1 kg)	\$ 6,90	\$ 6,90	0,00%
Arroz (1 kg)	\$ 13,35	\$ 13,35	0,00%
Harina de maiz (500 gr)	\$ 4,14	\$ 4,14	0,00%
Harina de trigo (1 kg)	\$ 2,60	\$ 2,60	0,00%
Fideos (500 grs)	\$ 6,07	\$ 6,07	0,00%
Carne vacuna (1 kg)	\$ 29,43	\$ 29,34	-0,31%
Pollo (1 kg)	\$ 12,37	\$ 12,28	-0,73%
Papa (1 kg)	\$ 3,24	\$ 3,24	0,00%
Tomate (1 kg)	\$ 5,50	\$ 5,50	0,00%
Manzana (1 kg)	\$ 6,47	\$ 6,47	0,00%
Naranja (1 kg)	\$ 4,44	\$ 4,44	0,00%
Leche fresca (1 litro)	\$ 5,50	\$ 5,80	5,45%
Leche en polvo (500 gr)	\$ 22,66	\$ 22,57	-0,40%
Aceite de maiz (1 litro)	\$ 12,02	\$ 12,32	2,50%
Manteca (200 gr)	\$ 7,50	\$ 7,80	4,00%
Azúcar (1 kg)	\$ 4,72	\$ 5,02	6,36%
Café (500 gr)	\$ 16,06	\$16,36	1,87%
Yerba (500 gr)	\$ 5,51	\$ 5,81	5,44%
Té (50 saquitos)	\$ 4,26	\$ 4,56	7,04%
Agua mineral (1,5 litros)	\$ 3,28	\$ 3,58	9,15%
Costo total:	\$ 176,02	\$ 178,15	1,21%

Fuente: Relevamientos propios en 6 bocas de supermercados.

Puede apreciarse que a lo largo de enero/2011 aquellos rubros en que se verificaron incrementos de precios fueron: a) **azúcar**; b) **agua mineral**; c) **aceites vegetales**; d) **café**, **té** y **yerba mate**; e) **leche líquida**; f) **manteca**.

En cambio, hubo leves bajas en:

g) **leche en polvo**; h) **pollo**; i) **cortes vacunos populares**.-

Grupo de Estudios "Nutriente Sur"
San Carlos de Bariloche, febrero 21 de 2011.